

EDICOVER**VEINTE AÑOS
CONSTRUYENDO
GRANDES OBRAS**

La empresa valenciana celebra su aniversario en un ambiente familiar en el Palau de les Arts

Redacción. Edicover empresa constructora valenciana, ha celebrado su 20 Aniversario desde su fundación en 1996. La celebración se ha llevado a cabo en el Palau de les Arts de La Ciutat de les Arts y la Ciències y en ella se han reunido clientes de Edicover, empleados, arquitectos, ingenieros, técnicos del sector y diferentes personalidades de la sociedad valenciana.

Con esta celebración, D. Francisco Verdoy –director general de Edicover– ha querido agradecer a todos sus clientes y profesionales del sector, la confianza que siempre han depositado y depositan en Edicover y en su valioso equipo para llevar a cabo los numerosos proyectos que han ejecutado a lo largo de estos 20 años.

Ha sido una celebración acogedora y de ambiente muy familiar. Entre los invitados había representantes de sociedades de distintos sectores, como Quirón Salud, Editorial de Prensa Ibérica SA, PPG Iberica SA, C.C. Aqua Multiespacio, Coca-Cola European Partners, Autoridad Portuaria de Valencia, Caixabank, Kinopolis, Philips, Shawellness Clinic, Levante El Mercantil Valenciano, Centro Educativo Gençana, etc.

También se encontraban presentes los dos hijos mayores del director general (fundador de Edicover) y su esposa María José Martínez. Alberto Verdoy futuro ingeniero de Caminos y Pablo Verdoy futuro ingeniero Industrial que a sus tempranas edades ya están siguiendo con sus formaciones universitarias los pasos de su progenitor adentrándose en el sector de la construcción.

20 AÑOS EN EL SECTOR

«Contar con un gran equipo multidisciplinar, preparado para cu-



Francisco Verdoy, director general de Edicover, con su esposa María Jose Martinez y sus hijos Alberto y Pablo. LP

brir todas y cada una de las necesidades que nos presenten los clientes, un equipo con experiencia, con una estricta preparación, con capacidad de adaptación a cada una de las circunstancias que se nos han ido cruzado en el camino, un equipo cuya máxima es la eficacia y la eficiencia en todo el proceso de realización, dirección y ejecución de todo tipo de proyectos de Edificación u Obra Civil», es una de las claves que ha llevado a Edi-



Palau de les Arts acogió este evento. LP

cover hasta sus 20 años.

«La crisis que hemos vivido y que tanto ha afectado en particular al sector de la construcción,

nos ha servido para salir de ella más reforzados a pesar de todo, porque nos sirvió para luchar con más fuerza aún si cabe y reinventarnos, cambiando la dirección tomada en aquel momento en el que estábamos centrados solo en la edificación de viviendas de obra nueva y abriendo puertas a otro tipo de construcciones y sectores». En los últimos años Edicover se ha especializado en el sector sanitario, en la remodelación de edificios existentes, en el sector del ocio y del retail, en las reformas de locales en centros comerciales y en las actuaciones de mantenimiento.



Alumnos de PEAKS visitando una industria valenciana. LP

PEAKS BUSINESS SCHOOL Y FOM AT**UN MÁSTER PIONERO PARA FORMARSE EN LA INDUSTRIA 4.0**

Redacción. PEAKS Business School, escuela de negocios valenciana orientada a directivos y profesionales con experiencia y FOM Asesoramiento Tecnológico, empresa de consultoría experta en tecnologías habilitadoras de la Industria 4.0, presentan el máster en Industria 4.0, un programa pionero en España diseñado para formar a los profesionales que están demandando las empresas en sus procesos de digitalización.

La Industria 4.0, también referida como la cuarta revolución industrial, consiste en la aplicación en los procesos de fabrica-

ción de tecnologías disruptivas como pueden ser el internet de las cosas, la inteligencia artificial, el big data, la robótica avanzada, la impresión 3D y los sistemas ciberfísicos. Aprovechando todas estas tecnologías y reorganizando los procesos fabriles se consigue una alta productividad.

Conscientes de la carencia de perfiles técnicos para esta nueva industria, FOM AT y PEAKS Business School han puesto en marcha una acción formativa especialmente diseñada para generar el talento 4.0 que están buscando las empresas españolas.

INFORME KPMG**UN TRIENIO DECISIVO PARA LA ECONOMÍA**

El 78% de los CEO españoles creen que habrá una transformación sin precedentes

Redacción. Los próximos tres años traerán consigo una transformación sin precedentes y serán mucho más decisivos para la evolución de la economía que los últimos 50 ejercicios. Así lo cree un 78% de los CEO españoles (el 72% a nivel global) encuestados en la segunda edición del informe Global CEO Outlook de KPMG, que lleva por título 'Ahora o nunca'.

Los primeros ejecutivos encaran este periodo de transformación con un optimismo moderado y la convicción de que resultará necesario poner el foco en una serie de aspectos críticos ante los que nunca antes se habían enfrentado. Con la creencia de que se debe actuar 'ahora o nunca', casi siete de cada 10 CEO de todo el mundo (el 74% en España) admiten su preocupación por tener que abordar asuntos ante los que tienen poca experiencia, como la

transformación digital de la compañía o la adecuación de sus negocios a los nuevos gustos y exigencias de los consumidores.

Ante un horizonte tan desafiante, los más de 1.200 primeros ejecutivos que han participado en este informe señalan como principales prioridades estratégicas de cara a los próximos tres años la apuesta por la innovación (21%), el mayor foco en el cliente (19%) y el desarrollo del talento (18%). En España, los 50 CEO entrevistados sitúan como aspectos prioritarios en la estrategia de sus compañías el mayor foco en el cliente (28%), la utilización de Data & Analytics (26%) y la inversión dirigida a minimizar riesgos cibernéticos (26%).

Estas prioridades están estrechamente ligadas a los focos de preocupación identificados por los primeros ejecutivos. La digitalización de la economía está obligando a cambiar todos los procesos y los CEO muestran un alto grado de intranquilidad por la necesidad de integrar procesos automáticos, sistemas de Data & Analytics y tecnología cognitiva en sus organizaciones. Igualmente preocupa la lealtad de los consumidores y cómo

las diferentes formas de consumo de los Millennials pueden cambiar sus respectivos negocios.

«Los próximos tres años traerán consigo un periodo de transformación sin precedentes que, inevitablemente, tendrá un gran impacto en las empresas», señala Hilario Albarracín, consejero delegado de KPMG en España. En su opinión, «el desafío que encaran las compañías es mayúsculo y adaptarse al cambio obligará a integrar nuevas tecnologías y aproximarse de otra forma a un nuevo mapa de riesgos».

Esa transformación es un proceso en marcha y uno de cada tres primeros ejecutivos españoles (el 41% en la media global) asegura que su empresa se transformará en otra significativamente diferente a medio plazo. Para ello, el mayor volumen de inversiones irá destinado, por este orden, a las soluciones de ciberseguridad, la adaptación a los nuevos requisitos normativos y el desarrollo de herramientas de inteligencia artificial y tecnología cognitiva.

El cambio llegará en un entorno macroeconómico complejo ante el que los CEO expresan una relativa confianza. El grado de confianza de los primeros ejecutivos en la evolución de la economía global, nacional y de sus propios negocios aumenta conforme se amplía el horizonte.